

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI STANDARDS 2-22

Gentili Stakeholder,
Riteniamo il percorso del Gruppo Maggioli nell'ambito della Sostenibilità un progetto ormai avviato e costante stimolo di miglioramento, un *pillar* fondamentale all'interno di programmi strategici di breve, medio e lungo periodo. L'approccio pragmatico di Maggioli si fonde con la costante evoluzione e promozione di una cultura d'impresa consapevole e responsabile, che crede nell'importanza di agire per contribuire ad uno sviluppo sostenibile, con questo monitoro, infatti, ripensiamo e valutiamo le nostre attività per crescere e attestarci sempre più quali player sostenibili.

Il **Bilancio di Sostenibilità**, quale strumento di rendicontazione, diviene per noi una bussola per la valutazione di nuove attività e l'approfondimento dei processi in essere, in accordo con le priorità e i temi materiali definiti insieme agli stakeholder del Gruppo.

Il 2023 ha confermato sfide e opportunità correlate, in particolar modo, al settore ICT, tra cui la concretizzazione dei progetti afferenti al **PNRR** - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza; la rapida evoluzione dell'**Intelligenza Artificiale** in costante relazione con il ruolo imprescindibile dell'essere umano; i cambiamenti normativi e di processo che concorrono a rafforzare il quadro complessivo della digitalizzazione del Paese - creando prospettive di maggior inclusione e trasparenza - e la valorizzazione e accessibilità del patrimonio territoriale e culturale italiano. In questo ecosistema il Gruppo Maggioli, tra i principali **player del mercato ICT e partner storico della Pubbliche Amministrazioni** - si inserisce in ottica proattiva per trasferire *know - how* ed *expertise*, promuovendo e favorendo - attraverso business, ricerca e innovazione - lo sviluppo di una società più equa, inclusiva e sostenibile.

Contribuire al processo di **transizione digitale**, sviluppando - al fianco di Enti, Istituzioni, Imprese e Liberi Professionisti – prodotti e servizi che **valorizzano le persone nell'uso consapevole della tecnologia** e concorrono a **migliorare la vita dei cittadini**, rappresenta per il Gruppo Maggioli una missione che non si esaurisce in una mera prospettiva di business ma trae ulteriore slancio per poter essere leva di cambiamento e nuovo incremento. Questo è possibile grazie all'impegno di una squadra di oltre **3.000 persone** - dislocate in tutto il territorio italiano, in Spagna, Belgio, Grecia e Colombia – che permettono al Gruppo la diffusione di competenze e soluzioni trasversali, integrate ed interconnesse, per soddisfare le esigenze degli oltre 45.000 clienti (2023). Il 2023 si conclude in crescita per il Gruppo, che conferma il trend positivo, realizzando **ricavi per Euro 296 milioni** (+ 17% sull'EBITDA del 2022). Circa il 95% dei ricavi è realizzato in Italia, mentre il restante 5% all'estero, prevalentemente in Spagna.

All'interno del 'percorso di sostenibilità Maggioli' si delineano obiettivi ESG più chiari e concreti, che sono parte integrante della strategia complessiva del Gruppo. Tra gli obiettivi relativi alla sfera **ambientale**, si punta, tra gli altri, all'aumento ed estensione nel Gruppo dei consumi di energia prodotta da fonti rinnovabili; mappando e implementando anche il circolo virtuoso della catena di fornitura valutata con politiche di acquisto sostenibili. Prosegue, altresì, l'impegno per generare valore diffuso nelle comunità e nei territori in cui Maggioli opera, con iniziative di carattere **culturale e sociale**. Anche nel 2023 il Gruppo si è distinto per l'istituzione di due

club 'Girls Code It Better', di cui uno in Calabria a Rende, all'interno dello spazio dedicato alla prima 'Academy diffusa' sul territorio. L'ambito **sociale** continua ad essere fondamentale per il Gruppo - sia in relazione agli *stakeholder* interni che esterni - e racchiude obiettivi distinti, tra cui: l'impegno in attività volte a promuovere la *Diversity, Equity & Inclusion*; l'accrescimento del *Welfare aziendale*, lo sviluppo di competenze interne e diffuse e il supporto all'innovazione per l'Inclusione Digitale e la Sicurezza informatica. A livello di **governance** è chiaro l'indirizzo, concordato con tutte le società del Gruppo, diretto a condividere e implementare l'adozione di nuovi sistemi di gestione certificati.

Tecnologia e digitale sono *driver* funzionali a migliorare le condizioni di vita delle persone, dalla salute alla sicurezza e vivibilità urbana, a un miglior utilizzo delle risorse per contrastare anche il *climate change* e soprattutto ridurre il *digital divide*, realizzando l'obiettivo della **inclusione digitale**. Si conferma l'impegno di Maggioli, principalmente su due livelli: innovare e diffondere soluzioni che possano apportare un impatto positivo diretto e indiretto e creare un ambiente di lavoro sano, propositivo, flessibile e rispondente alle crescenti e mutevoli necessità del mercato del lavoro.

PAOLO MAGGIOLI
CEO Gruppo Maggioli

