



CITTÀ DI SULMONA

Medaglia d'Argento al Valor Militare

PROVINCIA DELL'AQUILA

BANDO DI SELEZIONE PER IL MARCHIO DEL BIMILLENARIO DELLA MORTE DI OVIDIO SULMONA (in esecuzione della Deliberazione G.C. n. 223 del 21.10.2016)

Art. 1 - Soggetto Promotore

- Il soggetto promotore del concorso di idee oggetto di questo documento è il Comune di Sulmona (AQ) , Via Panfilo Mazara 21, 67039 Sulmona (AQ) , Tel. 0864/242200 , www.comune.sulmona.aq.it; gabinettdelsindaco@comune.sulmona.aq.it;
- Riferimento dell'Amministrazione comunale : Sindaco Dott.ssa Annamaria Casini
- Unità amministrativa competente e responsabile del procedimento : 1^o Settore Amministrativo-Legale / Servizi alla Collettività ; Dott. Alessandro Ginnetti (Ufficio Cultura).

Art. 2 - Oggetto del concorso.

Il Comune di Sulmona indice il concorso di idee per la creazione del marchio istituzionale di *Ovidio 2017*, la manifestazione che raccoglierà gli eventi che si terranno in occasione del Bimillenario dalla morte di Ovidio (ricorrenza nel 2017).

L'intento della realizzazione del marchio per Ovidio 2017 è quello di valorizzare ed evidenziare l'identificazione e il profondo collegamento dei natali del Poeta latino con la Città di Sulmona.

Tale marchio destinato ad essere utilizzato come elemento di base di tutti gli artefatti comunicativi di *Ovidio 2017* e risultare idoneo a promuovere in maniera univoca e riconoscibile la manifestazione e rafforzare la visibilità delle iniziative ad essa collegate;

Inoltre il marchio rappresenterà uno strumento per garantire la qualità di dette iniziative, riflettendone le caratteristiche di unicità ed autenticità, che non perdono valore nel tempo.

Art. 3 – Caratteristiche del marchio.

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale. Il marchio dovrà essere originale (dunque non registrato e/o utilizzato per altri concorsi) e dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali e non presenti sul mercato;
- di facile comprensione ed evocativo dei contenuti di *Ovidio 2017*;
- riproducibile e flessibile. Il marchio dovrà mantenere la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, in quadricromia, bicromia e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale, nelle due e nelle tre dimensioni ed inoltre su supporti diversi: timbro, tessere, inviti, carta e lettere intestate, manifesti, locandine, sito web, magliette, gadgets ed altro materiale pubblicitario e promozionale;
- versatile. Il marchio dovrà essere applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e prodotti promozionali tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione;

- efficace. Il marchio dovrà essere esteticamente incisivo, semplice, non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione.

Il marchio NON dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine dell'Amministrazione o a terzi
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia
- violazione di diritti di terzi, incluso copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;

Il marchio dovrà comprendere anche un *payoff* che esprima in termini sia visivi che verbali le aspettative poste nel progetto e le intenzioni comunicative proposte nel logo stesso.

A corredo del marchio dovrà essere presentata anche una relazione descrittiva del progetto, pena l'esclusione del lavoro dal concorso, come meglio esposto al successivo art.7.

Art. 4 – Modalità di partecipazione.

La partecipazione al concorso è gratuita.

Potranno partecipare al concorso:

- a) singoli cittadini, senza vincoli di età, professione, nazionalità. Nel caso in cui l'utente sia un minore, l'intera documentazione dovrà essere sottoscritta anche dal genitore/tutore legale.
- b) imprese e professionisti;
- c) associazioni/enti senza scopo di lucro.

Possono concorrere singoli individui ovvero gruppi, anche non formalmente costituiti, allegando in questo ultimo caso la nomina di un “capogruppo” sottoscritta da tutti i componenti del gruppo stesso, ognuno dei quali dovrà possedere uno dei requisiti di cui ai punti a) b) c). A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto. Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Ogni singolo, o gruppo, o impresa, o associazione può presentare una sola e singola proposta progettuale.

La partecipazione al Concorso sottintende l'accettazione di tutte le disposizioni/prescrizioni presenti all'interno del presente Bando.

Il concorrente dovrà assicurarsi che il marchio proposto non sia in conflitto con altri marchi già registrati a livello comunitario.

Non è possibile partecipare al Concorso con simboli, marchi, pittogrammi, disegni o immagini acquisite in licenza da siti di stock. Tutti i contenuti inviati dovranno essere contenuti originali. Il Comune di Sulmona non sarà responsabile di: (a) eventuali invii di contenuti e/o registrazioni tardive, non pervenute, confuse o distorte o danneggiate; (b) eventuale distruzione, danneggiamento o perdita dei contenuti provocati da eventi che esulano dal controllo dell'Ente; (c) eventuali errori di stampa o tipografici presenti sui materiali associati al concorso.

Art. 5. Incompatibilità dei partecipanti

Sono esclusi dalla partecipazione:

- gli Amministratori, i Consiglieri ed i dipendenti del Comune di Sulmona, anche con contratto a termine, i consulenti e i collaboratori del medesimo, con contratto in essere e concomitante con i tempi del presente avviso;
- coloro che hanno partecipato alla stesura del bando e dei documenti allegati;
- i membri della Giuria, i loro coniugi ed i loro parenti ed affini sino al terzo grado compreso.

Art. 6 – Termini d’invio e modalità di partecipazione.

La partecipazione al concorso è in forma anonima, si svolgerà in un’unica fase e si concluderà con la scelta del progetto vincitore.

Per partecipare al concorso gli interessati dovranno inviare un plico chiuso , senza indicare generalità del mittente, mediante servizio postale con raccomandata con avviso di ricevimento o mediante corrieri privati o agenzie di recapito autorizzati ovvero consegnate a mano all’indirizzo: “**Comune di Sulmona, via Mazara 21, all’attenzione del Sig. Sindaco di Sulmona**” entro e non oltre il termine perentorio di 15 giorni dalla data di pubblicazione del bando (**martedì 8 novembre 2016**), pena la non ammissione alla valutazione. In caso di spedizione postale, farà fede la data di accettazione dell’ufficio postale.

Non saranno ammessi invii a mezzo P.E.C. a tutela della riservatezza dei partecipanti.

Il plico di cui sopra dovrà contenere, pena l’esclusione dal concorso, due separate buste anonime, chiuse e sigillate, recanti all’esterno esclusivamente le seguenti indicazioni:

BUSTA A) ANAGRAFICA

BUSTA B) PROGETTO

Sia il plico esterno che le due buste interne non dovranno recare all’esterno intestazioni, firme, timbri del mittente o altre diciture diverse da quelle sopra indicate, pena l’esclusione dal concorso.

Il plico dovrà inoltre recare sul frontespizio la seguente dicitura:

- **“NON APRIRE. Contiene il progetto per la creazione del marchio per Ovidio 2017.**

Il recapito/consegna del plico rimane a esclusivo rischio del mittente anche con riferimento ad eventuali imprevisti indipendenti dalla volontà del concorrente, compresi eventuali disguidi postali, non rilevando in alcun caso la data della spedizione dei plachi stessi.

In tal senso si precisa che l’invio resta a cura e rischio dei concorrenti; si intenderanno come non pervenuti i plachi che dovessero giungere per qualsiasi motivo, anche di forza maggiore o di ritardo imputabile al vettore, oltre il termine perentorio fissato per la presentazione e scaduto il termine massimo di ricezione (stabilito in 4 giorni successivi al temine massimo di presentazione delle proposte).

Il Comune di Sulmona non assume alcuna responsabilità relativamente all’integrità del plico al momento della sua ricezione. Saranno esclusi dal concorso i plachi deteriorati in modo tale da non garantire la segretezza di quanto contenuto.

Trascorso il termine fissato non sarà accettata alcuna offerta, né sarà riconosciuta valida alcuna altra offerta, in sostituzione o ad integrazione di quella precedente.

I plachi saranno aperti dal responsabile del procedimento che, avendone verificata l’anonimia, procederà ad assegnare un numero a ogni partecipante e ad assegnare il corrispondente riferimento numerico alla BUSTA A) ANAGRAFICA ed alla BUSTA B) PROGETTO. Successivamente le buste, identificabili solo attraverso il numero loro attribuito saranno consegnati alla giuria per la valutazione dei progetti presentati.

Tutte le opere, le proposte e gli elaborati presentati non saranno restituiti.

Art. 7 – Elaborati richiesti: specifiche tecniche.

La BUSTA A) ANAGRAFICA, a pena di esclusione, dovrà contenere al suo interno:

- domanda di partecipazione dattiloscritta (ALLEGATO 1), debitamente compilata e firmata in originale e una copia del documento di identità del partecipante o del capogruppo, in caso di partecipazione in forma di gruppo;
- in caso di partecipazione in forma di gruppo, la dichiarazione di nomina del capogruppo sottoscritta da tutti i componenti del gruppo stesso;

- gli estremi identificativi del partecipante o del “capogruppo” per i gruppi, compresi il codice fiscale e l’indirizzo di posta elettronica;
- dichiarazione di cessione del copyright, dattiloscritto, debitamente firmato;
- fotocopia fronte/retro della carta d’identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti del gruppo.

La BUSTA B) - PROGETTO, a pena di esclusione, dovrà contenere al suo interno così come richiesto al precedente art. 6 il progetto anonimo.

L’elaborato dovrà essere, pena esclusione dal concorso:

- chiaramente riconoscibile e facilmente utilizzabile all’interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto;
- suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa;
- utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2 cm quadrati ad un massimo di 5 m quadrati;
- consegnato in formato cartaceo su cartoncino bianco (dimensione A4) in versione bianco e nero ed in quadricromia (CMYK);
- consegnato su supporto digitale (CD/DVD, senza riportare in alcun modo gli estremi identificativi del concorrente) sia nella versione in bianco e nero, sia in tricromia (RGB), sia in quadricromia (CMYK). L’elaborato dovrà essere in formato vettoriale (PDF) e in JPG con una risoluzione di 300 pixel/pollice con dimensione massima 800x800 pixel;
- consegnato senza alcun segno di identificazione dell’autore del marchio;
- presentato con una relazione descrittiva del marchio ed una scheda tecnica con descrizione dei Pantone colori, entrambe in formato cartaceo dimensione A4. In particolare la relazione descrittiva (massimo 4.000 battute, font Times New Roman punto 12) dovrà indicare: a) le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare progetto; b) l’esplicitazione delle potenzialità di utilizzo dell’applicazione del marchio su supporti diversi, quali carta intestata, prodotti editoriali, magliette, shopper, banner web, etc., e della relazione delle caratteristiche del marchio in ordine a tali applicazioni.

A ciò il partecipante dovrà allegare l’attestazione di *copyright* compilata e sottoscritta, corredata dalla copia di un documento di identità;

Art. 8. Motivi di esclusione

Non saranno ritenute ammissibili le proposte ricadenti anche in uno solo dei seguenti casi:

- mancata presentazione e/o sottoscrizione di domanda e/o di uno o più degli allegati previsti dal precedente punto 7 e secondo le modalità nello stesso previste;
- mancato rispetto delle norme riguardanti l’anonimato;
- presenza motivi di incompatibilità;
- presentazione di più di un progetto, sia da parte di un singolo, sia da parte di un gruppo;
- mancata indicazione del “capogruppo” nel caso di progetto presentato da un gruppo;
- presentazione oltre il termine di scadenza di cui al precedente punto 6 e ricezione del plico oltre il termine massimo fissato.

Art. 9 – Giuria e criteri di valutazione.

Il vincitore del concorso verrà selezionato da una Giuria composta dai sottoelencati cinque membri:

1. Presidente, Sindaco di Sulmona,

2. Rappresentante Consiglio Comunale
3. Esperto di Design della comunicazione
4. Esperto di marketing
5. Esperto di event management

e per funzioni di segretario verbalizzante parteciperà ai lavori della commissione il Dirigente del 1^o Settore o suo delegato incardinato nel Servizio alla Collettività.

I lavori di valutazione della Giuria si svolgeranno in una o più sedute riservate. Di ogni riunione verrà redatto un verbale, a cura del componente segretario, e sottoscritto da tutti i componenti.

La Giuria dovrà determinare, a propria unica ed esclusiva discrezione, i contenuti migliori e pertanto meritevoli di essere selezionati come vincitore in base al punteggio di cui al successivo capoverso. Il concorso sarà valido anche in presenza di una sola proposta pervenuta. La Giuria potrà decidere di non procedere alla nomina del vincitore nel caso i progetti presentati non corrispondano ai criteri dell'art. 3 e nel caso in cui nessun marchio esaminato sia valutato adeguato. In tal caso la giuria sceglierà le modalità con cui procedere.

La Giuria avrà il compito di motivare le scelte; ogni decisione verrà presa a maggioranza dei componenti la Giuria. In caso di parità determinata dall'astensione o dall'assenza di uno dei componenti, varrà doppio il voto del Presidente.

In occasione della prima seduta, la Giuria provvede all'apertura dei plichi trasmessi verificandone l'anonimia. Fatto ciò, la Giuria verifica la completezza e regolarità del contenuto di cui alla BUSTA A) ANAGRAFICA. Successivamente, la Giuria procede alla valutazione tecnica e comparativa degli elaborati presenti nella BUSTA B) PROGETTO, attribuendo alla proposta un punteggio per ognuna delle seguenti priorità:

- a) efficacia comunicativa: voti da 0 a 40;
- b) attinenza e coerenza con quanto richiesto dall'art. 3 del presente regolamento. Voti da 0 a 35;
- c) valore estetico ed artistico: voti da 0 a 20;
- d) facilità di riproduzione: voti da 0 a 5.

La somma dei singoli punteggi di cui alle priorità a), b), c), d) costituirà il punteggio totale di ogni singolo progetto.

Gli elaborati riconosciuti come plagio verranno esclusi.

La Giuria provvederà secondo i criteri sopra elencati a selezionare e stilare la classifica finale, che determinerà il vincitore assoluto, un secondo posto, un terzo posto ed eventualmente due attestati di merito.

Il primo posto sarà assegnato al concorrente il cui progetto avrà riportato il punteggio più alto, il secondo premio al concorrente il cui progetto avrà riportato il secondo punteggio più alto, il terzo premio al concorrente il cui progetto avrà riportato il terzo punteggio più alto.

In caso di punteggi pari, la Giuria deciderà secondo un parere a maggioranza motivato.

Il giudizio della Giuria è vincolante, insindacabile e inappellabile.

Art. 10 - Proclamazione del vincitore, premi e riconoscimenti.

Al vincitore è assegnato un premio di 500,00 euro.

A tutti i partecipanti, esclusi quelli di cui all'Art. 9, verrà rilasciato inoltre attestato di partecipazione.

La cerimonia di premiazione si svolgerà nel corso di una delle manifestazioni in calendario.

Art. 11 – Proclamazione dei vincitori e premi.

L'esito del concorso verrà notificato entro il 31.12.2016 tramite mail, conclusa la valutazione, a tutti i partecipanti. La graduatoria di merito verrà resa nota sul seguente sito internet: www.comune.sulmona.aq.it.

Il logo vincitore verrà successivamente pubblicato sul sito web e sui social del Comune di Sulmona, con il corrispondente nome del vincitore. Qualora il gruppo vincitore risulti composto da più elementi il premio sarà in ogni caso uno soltanto.

Art. 12 – Regolamento e cessione dei diritti di proprietà intellettuale e industriale.

I partecipanti al Concorso accettano di cedere il diritto di proprietà e di sfruttamento economico dei diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi ai contenuti e rinunciano espressamente a qualsiasi rivendicazione nel caso in cui il loro progetto venga selezionato come vincitore del concorso.

I partecipanti si impegnano, nel caso in cui il loro progetto NON venga selezionato come vincitore del Concorso, a non sfruttare sino al 31 dicembre 2017 il diritto di proprietà e i diritti di proprietà intellettuale ed industriale connessi ai contenuti del progetto stesso per attività che risultino in concorrenza con quelle poste in essere dal Comune di Sulmona attraverso l'utilizzo dei contenuti del progetto vincitore del Concorso per finalità vicine agli obiettivi di Ovidio 2017.

Il Comune di Sulmona sarà quindi autorizzato ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire il marchio vincitore del Concorso, senza limiti di spazio o di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, come stabilito dalla legge.

Art. 13 – Contenuti autorizzati e trattamento dei dati personali

Con l'accettazione del presente Regolamento, l'utente attesta di possedere tutte le facoltà, i diritti e le autorizzazioni necessarie alla presentazione dei contenuti e che l'utilizzo e la presentazione da parte del Comune di Sulmona dei suddetti contenuti in relazione al Concorso non costituisce violazione, appropriazione indebita o inosservanza del diritto d'autore, del marchio, brevetto, diritto alla pubblicazione o alla *privacy*, o qualsiasi altro diritto di proprietà di qualsiasi persona fisica e/o giuridica. In tal modo, ai sensi dell'Art. 13 del D.Lgs. 196/2003, il partecipante si assume ogni responsabilità del contenuto che egli presenta negli elaborati e di eventuali infrazioni commesse nello stesso.

Inoltre ai sensi del D.Lgs. 196/2003 i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti e trattati dal Comune di Sulmona per le sole finalità di gestione della selezione dei progetti presentati. Titolare del trattamento dei dati sarà dunque il Comune di Sulmona.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione. In tal modo, il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali per l'assegnazione e la pubblicazione dei vincitori ed ogni altra operazione attinente lo scopo specifico.

Art. 14 – Liberatoria generale.

Con la partecipazione al Concorso, l'utente (e, qualora fosse un minore, il genitore o tutore legale) manleva il Comune di Sulmona da qualsiasi responsabilità e rinuncia a qualsiasi tipo di azione legale legata a rivendicazioni, costi, danni, perdite o pregiudizi di qualsiasi genere derivanti dal Concorso o dalla consegna, consegna errata, accettazione, possesso, utilizzo o incapacità di utilizzo di qualsiasi compenso (ivi compresi, in via esemplificativa ma non esaustiva, rivendicazioni, costi, danni, perdite e pregiudizi relativi a lesioni personali, morte, danni o distruzioni di proprietà, diritti alla pubblicità o alla *privacy*, diffamazione o messa in cattiva luce, siano esse intenzionali o meno), sia in base alla disciplina contrattuale, sia a quella legale o qualsiasi altra garanzia disciplinata o altrove prevista.

Art. 15 – Restituzione degli elaborati.

Tutti gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e rimarranno nella disponibilità del Comune di Sulmona, il quale ne acquisisce il diritto di pubblicazione mediante

l’organizzazione di mostre, la realizzazione di cataloghi e pubblicazioni, ovvero in qualsiasi altra forma ritenuta opportuna.

Art. 16 - Accettazione delle clausole dell’avviso.

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l’incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Regolamento. Tutte le controversie che dovessero insorgere saranno devolute alla competenza del Foro di Sulmona.

Art. 17 - Responsabile del procedimento, informazioni e chiarimenti.

Il Responsabile del Procedimento di cui al presente Concorso è il Dott. Alessandro Ginnetti, cui i soggetti interessati possono rivolgersi per informazioni sulle modalità di partecipazione, indirizzando le loro domande al seguente indirizzo mail: a.ginnetti@comune.sulmona.aq.it; cultura@comune.sulmona.aq.it.

L’oggetto dei messaggi elettronici in questione dovrà riportare la dicitura “CONCORSO PER IL MARCHIO OVIDIO 2017 – INFORMAZIONI”.