



CITTÀ DI SULMONA

Medaglia d'Argento al Valor Militare

PROVINCIA DELL'AQUILA

BANDO DI SELEZIONE PER IL MARCHIO DEL BIMILLENARIO DELLA MORTE DI OVIDIO SULMONA (in esecuzione della Deliberazione G.C. n. 223 del 21.10.2016)

Con riferimento al Bando di selezione Marchio Ovidio 2017, si precisa che la dichiarazione di cessione del copyright, dattiloscritta e debitamente firmata, deve ritenersi da inserirsi esclusivamente nella BUSTA A) ANAGRAFICA, come da contenuto descritto. Pertanto la formulazione corretta dell'art. 7 del predetto Bando è la seguente:

Art. 7 – Elaborati richiesti: specifiche tecniche.

La BUSTA A) ANAGRAFICA, a pena di esclusione, dovrà contenere al suo interno:

- domanda di partecipazione dattiloscritta (ALLEGATO 1), debitamente compilata e firmata in originale e una copia del documento di identità del partecipante o del capogruppo, in caso di partecipazione in forma di gruppo;
- in caso di partecipazione in forma di gruppo, la dichiarazione di nomina del capogruppo sottoscritta da tutti i componenti del gruppo stesso;
- gli estremi identificativi del partecipante o del “capogruppo” per i gruppi, compresi il codice fiscale e l’indirizzo di posta elettronica;
- dichiarazione di cessione del copyright, dattiloscritto, debitamente firmato;
- fotocopia fronte/retro della carta d’identità o di altro documento di riconoscimento in corso di validità del proponente e di tutti i componenti del gruppo.

La BUSTA B) - PROGETTO, a pena di esclusione, dovrà contenere al suo interno così come richiesto al precedente art. 6 il progetto anonimo.

L’elaborato dovrà essere, pena esclusione dal concorso:

- chiaramente riconoscibile e facilmente utilizzabile all’interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto;
- suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa;
- utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2 cm quadrati ad un massimo di 5 m quadrati;
- consegnato in formato cartaceo su cartoncino bianco (dimensione A4) in versione bianco e nero ed in quadricromia (CMYK);
- consegnato su supporto digitale (CD/DVD, senza riportare in alcun modo gli estremi identificativi del concorrente) sia nella versione in bianco e nero, sia in tricromia (RGB), sia in quadricromia (CMYK). L’elaborato dovrà essere in formato vettoriale (PDF) e in JPG con una risoluzione di 300 pixel/pollice con dimensione massima 800x800 pixel;
- consegnato senza alcun segno di identificazione dell’autore del marchio;

- presentato con una relazione descrittiva del marchio ed una scheda tecnica con descrizione del Pantone colori, entrambe in formato cartaceo dimensione A4. In particolare la relazione descrittiva (massimo 4.000 battute, font Times New Roman punto 12) dovrà indicare: a) le motivazioni e la spiegazione delle ragioni che hanno portato alla creazione di quel particolare progetto; b) l'esplicitazione delle potenzialità di utilizzo dell'applicazione del marchio su supporti diversi, quali carta intestata, prodotti editoriali, magliette, shopper, banner web, etc., e della relazione delle caratteristiche del marchio in ordine a tali applicazioni.