

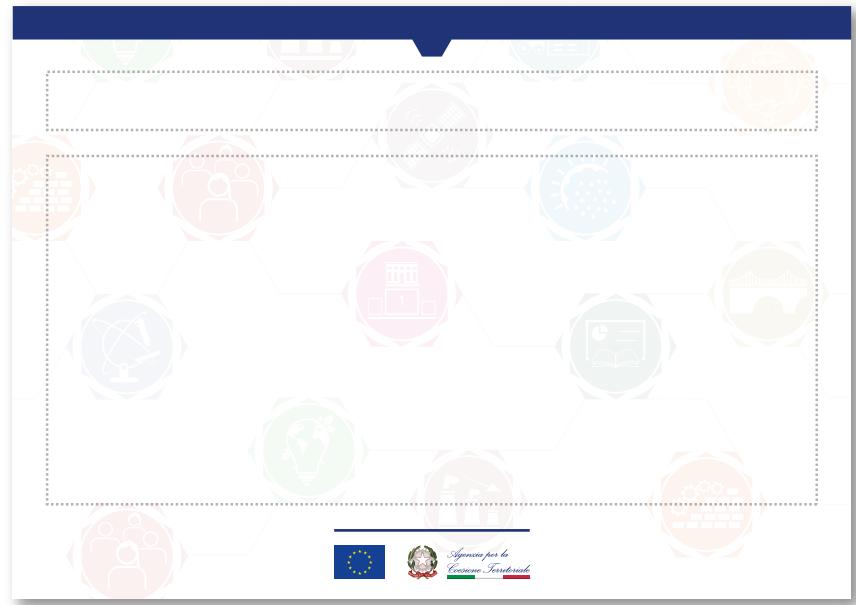


*Agenzia per la  
Coesione Territoriale*

Manuale d'uso del logo e della grafica di comunicazione

Parte 2

# Presentazione



rgb #203478



# Manifesto e Rollup



pantone p 103-8 c



## Header social

Gli header variano di dimensione a seconda dei social su cui vengono utilizzati pertanto sarà necessaria una declinazione grafica dell'immagine adatta al canale di comunicazione scelto. In questo caso mostriamo l'esempio di Twitter e Youtube.



rgb #203478

A screenshot of a Twitter profile page for 'Agenzia Coesione'. The header is the template shown above. Below it, the user's profile picture (the Italian flag), name ('Agenzia coesione'), handle ('@AgenziaCoesione'), and bio ('@Lorem ipsum') are visible. A blue 'Invia Tweet' button is at the bottom.

A screenshot of a YouTube channel page for 'Agenzia della Coesione'. The header is the template shown above. The channel's name, 'Agenzia della Coesione', is displayed in the top left. On the right, there are buttons for 'PERSONALIZZA CANALE', 'YOUTUBE STUDIO (VERSIONE BETA)', 'HOME PAGE', 'VIDEO', 'PLAYLIST', 'CANALI', 'DISCUSSIONE', 'INFORMAZIONI', and 'CANALI POPOLARI'. Below the header, there's a video thumbnail titled 'STORIE' with 61 views.

# Infochart social

La comunicazione social può avvalersi di una grafica adattabile a qualsiasi canale. Gli esempio sotto riportati riguardano la comunicazione attraverso Twitter e Instagram.

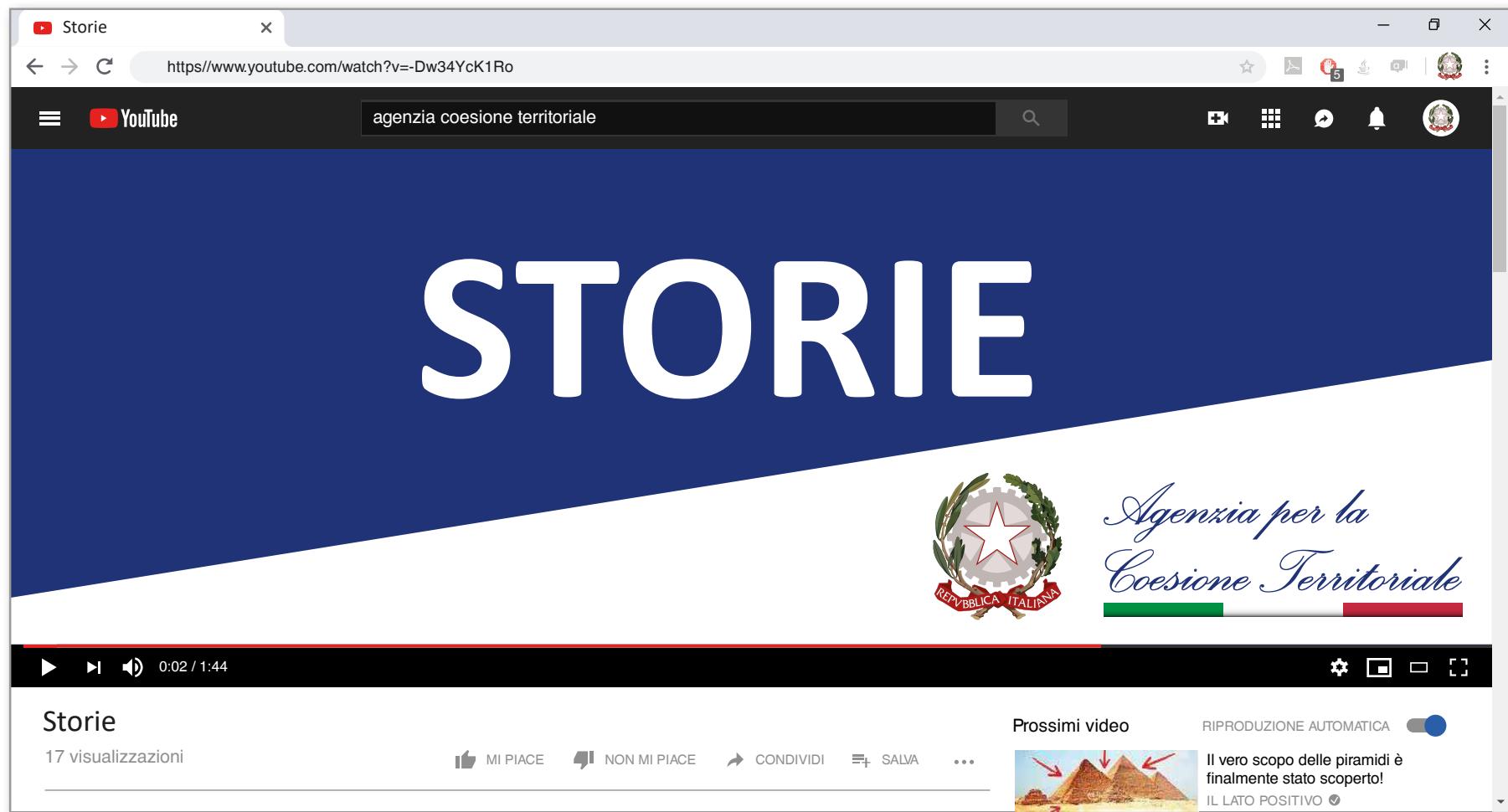


rgb #203478



## Maschera video

I primi frame dei video mostreranno una maschera di presentazione del filmato che si sta per osservare composta dal titolo - Storie nell'esempio sottostante - su sfondo blue (rgb #203478) e dal logo dell'Agenzia su sfondo bianco.





*Agenzia per la  
Coesione Territoriale*



[www.agenziacoesione.gov.it](http://www.agenziacoesione.gov.it)  
@AgenziaCoesione